



## Роль рейтингового агентства Moody's на глобальных рынках капитала

### Moody's Investors Service

Рейтинговое агентство Moody's Investors Service – одно из ведущих мировых рейтинговых агентств, присваивающих кредитные рейтинги, публикующих аналитические исследования и материалы по анализу рисков. Деятельность компании, основанная на самых высоких профессиональных стандартах, способствует повышению прозрачности и интегрированности рынков капитала.

С помощью рейтингов и аналитических исследований агентства отслеживаются долговые обязательства свыше:

- » 110 суверенных государств;
- » 11 000 корпоративных эмитентов;
- » 22 000 эмитентов государственного сектора;
- » 102 000 ценных бумаг структурированного финансирования

Кредитные рейтинги и исследовательские материалы помогают инвесторам анализировать кредитные риски, связанные с ценными бумагами с фиксированным доходом. Такие независимые кредитные рейтинги и исследовательские материалы также способствуют эффективной работе рынков ценных бумаг с фиксированным доходом и других обязательств (таких как страховые полисы и производные инструменты), так как обеспечивают надежную и независимую оценку кредитных рисков.

Проводимые агентством Moody's исследования случаев дефолта подтверждают правильность прогнозов наших рейтингов. Публикация аналитических материалов и брифинги для инвесторов, которые ежегодно привлекают тысячи участников, обеспечивают информированность инвесторов о факторах, лежащих в основе наших кредитных заключений.

### Moody's Analytics

Компания Moody's Analytics – один из ведущих поставщиков аналитических исследований, баз данных, программных решений и других продуктов и услуг для участников рынков долговых капиталов и профессионалов в области управления кредитными рисками во всем мире. Программные продукты и услуги, предоставляемые компанией, позволяют эффективно оценивать и управлять кредитными рисками как по отдельным заемщикам, так и по всему кредитному портфелю, рассчитывать цену и определять стоимость пакетов долговых инструментов, анализировать макроэкономические тенденции, совершенствовать систему управления кредитными рисками.

### О компании Moody's Corporation

Корпорация Moody's Corporation является неотъемлемым элементом международных рынков капитала. Она предоставляет участникам рынка кредитные рейтинги, исследования, аналитические материалы и программные решения, способствующие повышению прозрачности и интегрированности финансовых рынков. Moody's Corporation (тикер на Нью-Йоркской фондовой бирже – MCO) является материнской компанией агентства Moody's Investors Service, которое присваивает кредитные рейтинги и публикует аналитические материалы по долговым инструментам и ценным бумагам, и компании Moody's Analytics, в ведении которой находятся все остальные виды деятельности Moody's, не связанные с присвоением рейтингов, в том числе разработка программного обеспечения по риск-менеджменту для кредитно-финансовых организаций и инструментов количественной оценки кредитного качества, проведение экономических исследований и предоставление услуг по обработке данных, создание баз данных и инструментов анализа для рынка структурированного финансирования, а также организация профессиональных тренингов и другие услуги. Корпорация, выручка которой в 2010 году составила около 2 миллиардов долларов США, насчитывает около 4500 сотрудников, работающих по всему миру в представительствах компании, открытых в 28 странах. С дополнительной информацией можно ознакомиться на сайте [www.moody's.com](http://www.moody's.com).

## АГЕНТСТВО MOODY'S С 1900 ГОДА

В год своего основания – в 1900 году, ориентируясь на потребности рынка, компания John Moody & Company опубликовала *Moody's Manual of Industrial and Miscellaneous Securities* («Руководство по оценке ценных бумаг промышленных и других компаний»). «Руководство» содержало информацию и статистические данные об акциях и облигациях финансовых учреждений, государственных ведомств и компаний обрабатывающей, горнодобывающей и пищевой промышленности, а также коммунальных предприятий.

Через два месяца тираж «Руководства» был полностью распродан. К 1903 году «Руководство» было переиздано много раз и стало известно по всей Америке. Когда в 1907 году рухнул фондовый рынок, компания John Moody & Company не располагала достаточным капиталом для продолжения своей деятельности и ее основатель -- Джон Муди - был вынужден продать свое дело.

Джон Муди вновь вышел на финансовый рынок в 1909 году с новой идеей: вместо простого сборника сведений об активах, капитализации и руководстве компаний, он стал предлагать инвесторам свой анализ ценности ценных бумаг. Его компания начала издавать книгу, содержащую анализ деятельности железнодорожных компаний и выпускаемых ими ценных бумаг.

Она содержала краткие и четкие выводы об их относительном качестве как объектов инвестирования. Для характеристики своих выводов Муди использовал буквенные обозначения рейтингов, которые применялись с конца XIX века фирмами, оценивавшими кредитоспособность юридических и физических лиц.

Муди начал теперь заниматься анализом акций и облигаций американских железных дорог и, таким образом, был первым, кто стал присваивать кредитные рейтинги ценным бумагам, обращающимся на рынке.

В 1913 году он расширил круг анализируемых компаний и начал заниматься оценкой промышленных компаний и коммунальных предприятий. Год спустя, 1 июля 1914 года, было учреждено агентство Moody's Investors Service.

В последние годы спрос на профессиональный анализ кредитных рисков резко возрос; это произошло одновременно с быстрым увеличением и глобализацией рынков капитала. Агентство Moody's активно откликнулось на эту потребность; оно стало активно привлекать сотрудников из разных стран и создало целую сеть своих отделений.

В условиях сложной и подверженной все более резким колебаниям рыночной конъюнктуры глубокий анализ кредитных рисков может быть достаточно сложным делом. Кредитные рейтинги, присвоенные агентством Moody's, и материалы детальных исследований создают прочный фундамент для понимания и минимизации финансовых рисков в контексте сегодняшних -- и завтрашних -- рыночных реалий.



“Весной 1909 года я опубликовал первое издание [Moody's Analyses of Railroad Investments -- Анализ капиталовложений в железные дороги], ... в котором я предпринял попытку проанализировать отчеты железнодорожных компаний и присвоить кредитные рейтинги выпущенным ими облигациям. Книга вызвала бурю протестов и даже насмешек ... Тем не менее, она пришлась по душе дилерам и инвестиционным компаниям... и задолго до 1914 года она заслужила признание как авторитетное издание, а кредитный рейтинг Moody's стал важным фактором операций купли-продажи облигаций.”

-Основатель Джон Муди, 1950 год

Для получения дополнительной информации Вы можете связаться с менеджером по связям с клиентами или обратиться в службу поддержки клиентов:

СЕВЕРНАЯ И ЮЖНАЯ АМЕРИКА  
+1.212.553.1653  
clientservices@moody's.com

ЕВРОПА, БЛИЖНИЙ ВОСТОК, АФРИКА  
+44.20.7772.5454  
clientservices.emea@moody's.com

АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ РЕГИОН  
+852.3551.30773  
clientservices.asia@moody's.com

ЯПОНИЯ  
+81.3.5408.4100  
clientservices.japan@moody's.com