

РОЛЬ РЕЙТИНГОВОГО АГЕНТСТВА MOODY'S НА ГЛОБАЛЬНЫХ РЫНКАХ КАПИТАЛА

Об Агентстве

Рейтинговое агентство Moody's Investors Service — один из наиболее уважаемых и широко используемых в мире источников кредитных рейтингов, аналитических исследований и материалов по анализу рисков. Фирма публикует свои мнения о кредитоспособности, которые занимают ведущее место на рынке рейтингов, аналитические материалы и комментарии по отдельным сделкам. Эта информация поступает в распоряжение более 3000 организаций и 20 000 подписчиков по всему миру.

Добросовестность агентства Moody's и его глубокое знание рынков завоевали агентству доверие участников рынков капитала во всем мире. С помощью наших рейтингов и аналитических исследований отслеживаются долговые обязательства на сумму свыше 30 триллионов долларов США, выпущенных на внутренних и международных рынках капитала и охватывающих около:

- 136 000 корпоративных и государственных ценных бумаг, а также ценных бумаг структурированного финансирования
- 67 000 облигаций государственного сектора,
- 6000 продуктов корпоративных юридических лиц и финансовых учреждений и
- 100 суверенных государств.

Кредитные рейтинги и исследовательские материалы помогают инвесторам анализировать кредитные риски, связанные с ценными бумагами с фиксированным доходом. Такие независимые кредитные рейтинги и исследовательские материалы также способствуют эффективной работе рынков ценных бумаг с фиксированным доходом и других обязательств, таких как страховые полисы и операции с производными ценными бумагами, так как обеспечивают надежную и независимую оценку кредитных рисков.

Проводимые агентством Moody's исследования случаев дефолта подтверждают правильность прогнозов наших рейтингов. Публикация аналитических материалов и столь популярные среди инвесторов брифинги являются эффективными средствами информирования инвесторов о соображениях, лежащих в основе наших кредитных рейтингов.

Помимо рейтинговых услуг агентство Moody's публикует кредитные исследования, которые предназначены для инвесторов и включают углубленные исследования крупных эмитентов долговых обязательств, аналитические материалы по различным отраслям экономики, специальные комментарии и руководства по использованию кредитных рейтингов. В то время как исследования, аналитические материалы и данные передаются по разнообразным каналам, большинство клиентов агентства Moody's используют сайт www.moody.com для получения доступа к таким услугам в режиме реального времени.

(продолжение следует)

Агентство Moody's с 1900 года

В первый же год своего основания — в 1900 году — ориентируясь на потребности рынка, компания John Moody & Company опубликовала **Moody's Manual of Industrial and Miscellaneous Securities** («Руководство по оценке ценных бумаг промышленных и других компаний»). «Руководство» содержало информацию и статистические данные об акциях и облигациях финансовых учреждений, государственных ведомств и компаний обрабатывающей, горнодобывающей и пищевой промышленности, а также коммунальных предприятий.

Через два месяца тираж «Руководства» был полностью распродан. К 1903 году «Руководство» было переиздано много раз и стало известно по всей Америке. Когда в 1907 году рухнул фондовый рынок, компания John Moody & Company не располагала достаточным капиталом для продолжения своей деятельности и ее основатель — Джон Муди — был вынужден продать свое дело.

Джон Муди вновь вышел на финансовый рынок в 1909 году с новой идеей: вместо простого сборника сведений об активах, капитализации и руководстве компаний, он стал предлагать инвесторам свой анализ ценности ценных бумаг. Он начал издавать публикацию, содержащую анализ положения железных дорог и выпускаемых ими ценных бумаг.

В ней давались краткие и четкие выводы об их относительном качестве как объектах инвестирования. Для характеристики своих выводов Муди использовал буквенные обозначения рейтингов, которые применялись с конца XIX века в Америке фирмами, отслеживавшими кредитоспособность юридических и физических лиц.

Муди начал заниматься анализом акций и облигаций американских железных дорог и таким образом был первым, кто стал присваивать кредитные рейтинги ценным бумагам, котируемым на бирже.

(продолжение следует)



Об Агентстве *(продолжение)*

Всего в отделениях и представительствах агентства Moody's, которые расположены в большинстве основных мировых финансовых центров, работает свыше 1800 человек, в том числе более 1000 аналитиков. Кроме того, агентство Moody's выходит на рынки развивающихся стран, создавая совместные предприятия или заключая соглашения о взаимодействии с местными рейтинговыми агентствами.

В число клиентов агентства Moody's входит широкий круг корпоративных и государственных эмитентов ценных бумаг, равно как и институциональные инвесторы, вкладчики, кредиторы, инвестиционные банки, коммерческие банки и прочие кредитно-финансовые учреждения.

О корпорации Moody's

Корпорация Moody's (код корпорации на Нью-йоркской фондовой бирже — MCO) состоит из двух дочерних компаний: агентства Moody's Investors Service и компании Moody's KMV. В 2003 году доходы корпорации Moody's составили 1,2 миллиарда долларов США. Всего по всему миру в корпорации Moody's работает почти 2300 сотрудников. Корпорация имеет офисы в 18 странах.

О компании Moody's KMV

Компания Moody's KMV, дочерняя компания корпорации Moody's, является ведущим поставщиком услуг по количественной рыночной оценке кредитных продуктов для банков и инвесторов, чьи инвестиции могут быть затронуты кредитными рисками. Она обслуживает более 1500 клиентов, действующих в 60 странах, включая большую часть из 100 крупнейших финансовых организаций мира. Среди других услуг компании Moody's KMV — обучение кредитному делу и разработка программного обеспечения по коммерческому кредитованию для финансовых учреждений.

(Продолжение)

“Весной 1909 года я опубликовал первое издание [Moody's Analyses of Railroad Investments — Анализ капиталовложений в железные дороги],... в котором я предпринял попытку проанализировать отчеты железнодорожных компаний и присвоить кредитные рейтинги выпущенным ими облигациям. Книга вызвала бурю сопротивления и даже насмешек.... Тем не менее, она пришлась по душе дилерам и инвестиционным компаниям.... и задолго до 1914 года она заслужила признание как авторитетное издание, а кредитный рейтинг Moody's стал важным фактором операций купли-продажи облигаций.”

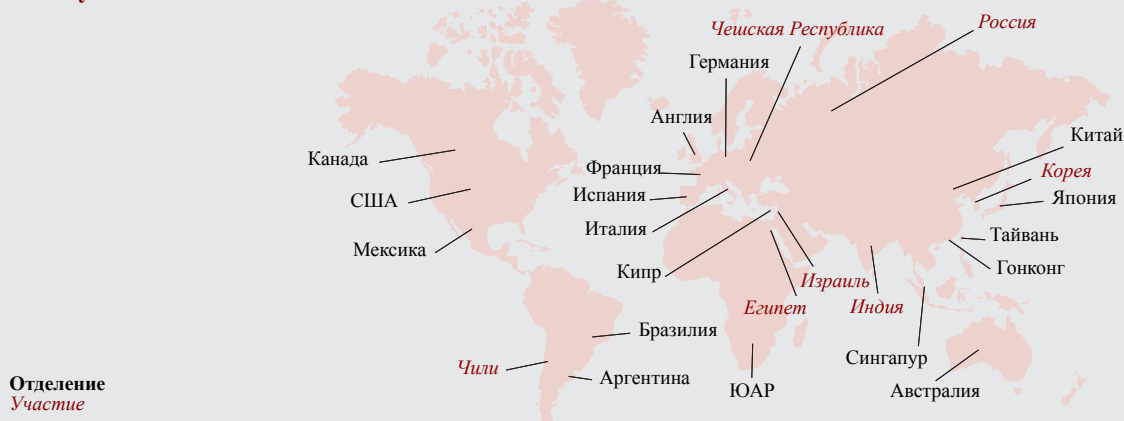
—Основатель Джон Муди, 1950 год

В 1913 году он расширил круг анализируемых компаний и начал заниматься оценкой промышленных компаний и коммунальных предприятий. Год спустя, 1 июля 1914 года было учреждено агентство Moody's Investors Service.

В последние годы спрос на профессиональный анализ кредитных рисков резко возрос; это произошло одновременно с быстрым увеличением и глобализацией рынков капитала. Агентство Moody's активно откликнулось на эту потребность: оно привлекло сотрудников из разных стран и создало целую сеть своих отделений.

В условиях сложной и подверженной все более резким колебаниям рыночной конъюнктуры может быть затруднен тонкий анализ кредитных рисков. Кредитные рейтинги, присвоенные агентством Moody's, и материалы углубленных исследований создают прочный фундамент для понимания и минимизации финансовых рисков в контексте сегодняшних — и завтрашних — рыночных реалий.

Представленность агентства Moody's в глобальном масштабе



Дополнительную информацию об агентстве Moody's можно получить на сайте www.moody's.com или по телефону: (1 212) 553 3667.

Moody's Investors Service
99 Church Street
Нью-Йорк (штат Нью-Йорк), NY 10007